Изменения в Законе «О защите прав потребителей»

С  01.01.2019  вступил в силу Федеральный закон N250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», которым урегулирована деятельность информационных посредников (владельцев агрегатора информации о товарах и  услугах) между потребителями товаров (услуг) через Интернет и продавцами (исполнителями).

В качестве владельца агрегатора могут  выступать юридические лица или индивидуальные предприниматели. Агрегаторы,  предоставляя площадку в сети Интернет по размещению товаров, услуг, сами в заключение соответствующей сделки с потребителями не участвуют.

Закон обязывает владельцев подобных сервисов предоставлять на своих сайтах потребителям информацию о себе и продавце (исполнителе), а также обо всех произошедших  изменениях в такой информации. Продавцы, в свою очередь, обязаны будут сообщать агрегатору достоверную информацию о себе и также размещать ее на своих сайтах.

Владелец агрегатора, предоставивший потребителю недостоверную или неполную информацию о товаре (услуге) или продавце (исполнителе), на основании которой потребителем был заключен договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг) с продавцом (исполнителем), несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему такой информации.

Потребитель вправе предъявить требование к владельцу агрегатора о возврате суммы произведенной им предварительной оплаты товара (услуги). В законе прописаны условия, при которых владелец агрегатора должен будет вернуть деньги в течение 10 календарных дней.